

Officina della Comunicazione: ancora pochi giorni e si apre l'unica fiera italiana che raggruppa più aspetti della comunicazione e del marketing, dall'idea iniziale al prodotto finito!

Milano, 12 maggio 2011 – Fervono i preparativi per **Officina della Comunicazione** che dal **18 al 20 maggio** prenderà forma agli **East End Studios di Milano**. Un appuntamento dinamico e nuovo in grado di catalizzare contenuti veri, diretti, trasparenti per coloro che si occupano di marketing e di comunicazione.

Un luogo di formazione e informazione (oltre 30 tra convegni e seminari in programma), confronto (70 gli espositori previsti), inoltre tre filiere di produzione e il match making.

I saloni previsti all'interno di Officina della Comunicazione sono tre: **DM expo**, nato per raccontare il marketing diretto, personalizzato e relazionale – **Omnicom Expo** dedicato alle idee, prodotti e servizi per la comunicazione aziendale e **Inprinting**, fiera delle tecnologie di stampa digitale e delle applicazioni per la comunicazione personalizzata.

Alla parte espositiva è affiancata una sezione convegnistica con oltre 30 appuntamenti di rilievo nazionale per le tematiche trattate e per i relatori coinvolti. Il convegno di apertura, previsto per mercoledì 18 alle ore 11:00, farà il punto della situazione in Italia tra agenzie, clienti e associazioni sulle nuove strategie di marketing, titolo della mattinata "L'impegno della filiera della comunicazione tra innovazione e economia".

Nella seconda giornata sono previsti convegni sul web marketing, il mobile marketing, l'e-mail marketing, il no profit e il marketing e molto altro. Un momento rilevante del pomeriggio del 19 maggio è la presentazione della ricerca sul mercato della comunicazione in Italia da parte della DMA Italia, che esporrà i dati che misurano il comparto italiano della comunicazione diretta e digitale.

Venerdì 20 maggio l'attenzione sarà puntata sulla comunicazione nel settore turistico, sulla progettazione di display e packaging, e ancora come imprimere nella mente del consumatore un brand affinché lo ricordi al momento dell'acquisto.

Il dettaglio di tutti i momenti culturali sono consultabili nel sito www.officinadellacomunicazione.eu

Nei tre giorni di fiera i visitatori possono vivere una vera e propria esperienza sul campo visitando reali linee di produzione installate per mostrare le fasi di realizzazione di un prodotto di marketing.

Dall'idea al risultato finale, aziende di ogni anello della catena danno vita al processo produttivo di tre filiere, mostrando come si raggiunge l'efficacia necessaria a veicolare il messaggio attraverso la comunicazione promozionale (**Direct Marketing**), emozionale (**Photo-Book**) e funzionale (**Packaging**).

L'esperienza sul campo permette di evidenziare come ogni modulo della filiera produttiva è fondamentale e il personale specializzato è disponibile a spiegare i collegamenti con i diversi moduli e come si sviluppa il processo della filiera.

Di seguito lo sviluppo delle tre filiere e le aziende coinvolte in ogni tassello:

Marketing Diretto



Packaging



Photo-Book



Match Making è il luogo di incontro tra le aziende e i visitatori con incontri prefissati e programmati con anticipo, un momento più qualificato rispetto alla presenza nell'area espositiva e soprattutto in una sala, al Primo Piano dello Studio 90, confortevole e curata.

Giovedì 20 maggio al termine del pomeriggio di manifestazione e comunque ad invito si terrà la serata di gala e la consegna del **Premio Freccia D'Oro**, il premio per il marketing e la comunicazione di Relazione giunto alla sua XVII edizione, curato da AssoComunicazione.

Officina della Comunicazione è una manifestazione riservata al pubblico degli operatori, l'ingresso è libero previa registrazione obbligatoria nel sito o direttamente in fiera.

Gli orari della manifestazione sono dalle 9.30 alle 18:00.

Sul sito www.officinadellacomunicazione.eu gli aggiornamenti sono in continuo itinere.

Per ulteriori informazioni:

Dott.ssa Stefania Berto

Multimedia Tre Srl

Tel. 0499832150

stampa@multimediatre.com