

SmmartPost rinnova la sua presenza a Inprinting

In occasione della manifestazione che da tredici anni rappresenta il valore della catena del prodotto stampato

Smmartpost presenta "PRINTIVERY"

www.inprinting.it

Milano, 24 marzo 2011 – Dopo la partecipazione lo scorso anno a Inprinting, dove Smmartpost ha ottenuto numerosi consensi, la società conferma l'edizione 2011 dal 18 al 20 maggio presso gli East End Studios di via Mecenate a Milano con l'obiettivo di crescere ulteriormente.

"Oggi i grandi clienti sono sempre più sensibili all'utilizzo delle tecnologie applicate ai processi e pronti ad integrare nei propri flussi di lavoro quelle innovazioni capaci di ottimizzare tempi e risorse in azienda. Soddisfare queste nuove esigenze è l'obiettivo di Smmartpost, che si prepara a cogliere le opportunità offerte dalla prossima edizione di Inprinting proponendo PRINTIVERY, la nuova piattaforma informatica web based che permetterà a chiunque, azienda, professionista, privato, di gestire la propria corrispondenza." – ha affermato Luca Maniglio, marketing manager di Smmartpost. "Con PRINTIVERY Smmartpost conferma il proprio impegno a crescere ed investire per giocare un ruolo da protagonista nel mercato nazionale, offrendo anche ai propri clienti una green policy, cioè l'effettuazione del servizio al minor impatto ambientale."

Con Printivery la predisposizione fisica del documento viene effettuata nella struttura più vicina al luogo di destinazione: Smmartpost può contare infatti non solo sui suoi tre stabilimenti (Milano, Bologna e Palermo) ma anche sulle 50 Agenzie di Recapito, che diventano così dei centri stampa dislocati su tutto il territorio italiano, controllati dalla sede centrale di Bologna.

"Potrà così capitare – ha specificato Maniglio – che chi vorrà spedire una lettera da Napoli a Brescia eviterà il trasporto, effettuato per la maggior parte dei casi su gomma, dal luogo di creazione del documento alla città di destinazione, e beneficerà di un accorciamento delle tempistiche, essendo la lettera direttamente prodotta e recapitata nel capoluogo di destinazione."

All'interno di Inprinting Smmartpost presenterà in un workshop dedicato la filiera completa del processo ricreando dal vivo tutti i passaggi operativi, dalla creazione del testo della lettera sul computer fino alla consegna al destinatario.

Contatti Media

4IT Group

Isabella Lensi - Tel. 02 26927081 - isabella.lensi@4itgroup.it

Smmartpost opera sul mercato italiano con le attività di stampa transazionale, imbustamento, gestione informatica dei flussi di dati per garantire il cliente della completa affidabilità e trasparenza dei processi, recapito tracciato in tempo reale. In questo scenario l'azienda può giocare un ruolo di

primo piano, grazie ai tre stabilimenti produttivi di Milano, Bologna e Palermo, ai 40 motori di stampa, alle 12 imbustatrici ad alta velocità, ed infine alle oltre 50 Agenzie di Recapito diffuse su tutto il territorio con circa 900 addetti che utilizzano la tecnologia esclusiva Smartpost per le consegne della corrispondenza a luogo, data ed ora certa in tempo reale.

4IT Group è una società di comunicazione e di servizi alle singole imprese, a gruppi d'impresa e associazioni specializzata nel comparto ICT, nella gestione documentale e nelle tecnologie digitali. È la segreteria associativa di Asso.It (Associazione Nazionale Fornitori Apparecchiature Information Technology), di Xplor Italia (The Electronic Document Systems Association) e DMA Italia (Direct Marketing Association). Racconta il mercato e intercetta cambiamenti con ricerche di settore e aggrega competenze e relazioni in convegni e manifestazioni. È l'organizzatore di BookForum, If Book Then, MailForum, European Marketing Dynamics Summit, Inprinting, DM expo e DocuBusiness. Pubblica la rivista Digital Document magazine