



Movi&co. “fa il tagliando” alla creatività aziendale All’Officina della Comunicazione una proposta per le imprese e le *case histories* di brand che hanno saputo rinnovarsi

13 maggio 2011 – movi&co. fa tappa all’Officina della Comunicazione e mette a disposizione la sua esperienza sulla produzione di video aziendali per offrire nuove formule alle imprese che vogliono raccontarsi all’epoca del virale e del social network. L’Associazione movi&co., che organizza l’omonimo concorso per giovani videomaker impegnati a realizzare filmati promozionali per grandi aziende partner, il 19 maggio alle ore 12.00 presso la Sala STUDIO 90/A terrà un seminario dal titolo “Riprendi la tua Comunicazione. L’audiovisivo nei nuovi approcci alla comunicazione”.

Durante l’incontro verranno analizzate le nuove strategie comunicative legate al mondo del video, intorno alle quali si crea una nuova grammatica della comunicazione per la quale si stanno specializzando figure professionali creative e preparate a livello tecnico.

In particolare, l’esperienza maturata nell’organizzazione di otto edizioni del concorso movi&co. sarà messa a confronto con le aziende che si sono servite di questa iniziativa per rinnovarsi, scommettendo sui giovani videomaker. All’Officina della Comunicazione saranno così presenti Michela Rizzi di Editrice Giochi, Gianluca De Tollis della Lega del Filo d’Oro e Gennaro Galdo di CiAI. Tre realtà molto diverse ma accomunate dall’aver partecipato alla scorsa edizione di movi&co e dall’aver utilizzato, nelle proprie attività di comunicazione, i video realizzati nell’ambito del concorso.

In particolare, Editrice Giochi ha mandato in onda su LA7, CN e Boomerang lo spot realizzato da Michele Bizzi e vincitore del Primo Premio. Lega del Filo d’Oro ha utilizzato il video realizzato da Eros Achiardi e vincitore del Quarto Premio sul circuito delle sale cinematografiche nazionali e CiAI, sponsor del Giffoni Film Festival, ha utilizzato il video realizzato da Christian Ghisellini come spot ufficiale durante le proiezioni del festival.

Al tavolo dei relatori, insieme alle aziende ci sarà anche Michele Bizzi, videomaker vincitore del Primo Premio da 6000 euro con il video per Editrice Giochi.

Numerose altre aziende che negli anni scorsi hanno partecipato al concorso movi&co. si sono distinte per campagne e idee differenti, che hanno portato il loro brand a contatto con nuovi target. Tra queste aziende figurano Ramazzotti, Telesia, Mellin, Iper la Grande I, Ikea, Danone, Acea, Fiera Milano, Lancia, solo per citarne alcune.

L’edizione 2011 del concorso è ancora aperta alle aziende che desiderano diventare partner. Proprio l’incontro del 19 maggio offrirà un’opportunità entrare in contatto con gli organizzatori.

movi&co. gode del patrocinio della Regione Lombardia, Provincia di Milano, Università IULM, IED Istituto Europeo di Design, Università Cattolica del Sacro Cuore, Scuola del Design del Politecnico di Milano, Scuole Civiche di Cinema e Televisione di Milano, ADCI Art Directors Club Italiano, Assolombarda, La Triennale, la NUCT – Scuola Internazionale di Cinema e Televisione di Roma, Filmmaster e Comunicazione Italiana.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa
Rosy Mazzanti – Marco Penna
Tel. 02.4997 6088