

Inprinting racconta all'industria grafica l'evoluzione delle tecnologie di stampa digitale e offre una visione chiara degli ambiti di business più profittevoli

La manifestazione che da 13 anni rappresenta la catena del valore del prodotto stampato si conferma a Milano, presso gli East Studios di via Mecenate, dal 18 al 20 maggio prossimo.

www.inprinting.it

Milano, 15 marzo 2011 - Tredici anni fa, quando **Inprinting** iniziava a raccontare la stampa digitale, questa era una tecnologia giovane che muoveva i suoi primi passi in un'atmosfera oscillante tra pregiudizi, curiosità ed entusiasmi. Negli anni è cresciuta e si è consolidata in diverse nicchie di mercato, ma il continuo decrescere del costo pagina e l'uso del colore sempre più spinto l'hanno resa oggi a tutti gli effetti un vantaggio competitivo per tutto il comparto grafico.

Con le novità annunciate che saranno protagoniste della prossima edizione – dall'**inkJet** alla stampa a **sei colori+**, dal **web-to-print** fino all'**MSI** e le **soluzioni integrate** – **Inprinting** dal **18 al 20 maggio** suggerisce e indirizza chi stampa nella scelta degli investimenti più adeguati alle loro necessità. Nel seguire l'evoluzione della stampa digitale **Inprinting** da sempre affianca ai momenti di aggiornamento tecnologico una chiara visione degli ambiti più profittevoli per poter cogliere e a sua volta proporre opportunità di business.

Per questo motivo l'edizione 2011 conferma **Milano** come centro per irradiare business in tutto il territorio nazionale ed internazionale, ma abbandona la fiera che privilegia lo spazio espositivo. **Inprinting**, meno vetrina e più punto di incontro tra i professionisti della comunicazione e del marketing, gli editori digitali e i print buyer, ha trovato un luogo adeguato ad accogliere questa nuova filosofia: gli **East Est Studios** di via **Mecenate**, edifici un tempo adibiti alla costruzione di aeroplani e oggi risultato di un attento recupero architettonico che li ha trasformati in una location flessibile e funzionale.

L'apertura verso i settori di sbocco degli stessi espositori è stata una mission sin dagli albori della manifestazione, e questa esigenza già nell'ultima edizione era sfociata in una partnership con altre due manifestazioni: **DM Expo** nata per raccontare il marketing diretto, personalizzato e relazionale e **Omnicom Expo** dedicata alle idee, prodotti e servizi per la comunicazione aziendale.

L'idea è piaciuta e gli organizzatori delle tre manifestazioni **4IT Group** e **Multimedia Tre** hanno rafforzato la partnership in un progetto più esteso chiamato **l'Officina della Comunicazione**, dove i settori merceologici diventano materia prima di un'*officina* capace di produrre professionalità e prodotti nel settore del marketing e della comunicazione stampata e non.

Contatti Media

Isabella Lensi - Tel. 02 26927081 - isabella.lensi@4itgroup.it



18-19-20 MAGGIO 2011 East End Studios via Mecenate, 84/10 - MILANO

4IT Group è una società di comunicazione e di servizi alle singole imprese, a gruppi d'impres e associazioni specializzata nel comparto ICT, nella gestione documentale e nelle tecnologie digitali. È la segreteria associativa di Asso.It (Associazione Nazionale Fornitori Apparecchiature Information Technology), di Xplor Italia (The Electronic Document Systems Association) e DMA Italia (Direct Marketing Association). Racconta il mercato e intercetta cambiamenti con ricerche di settore e aggrega competenze e relazioni in convegni e manifestazioni. È l'organizzatore di BookForum, If Book Then, MailForum, European Marketing Dynamics Summit, Inprinting, DM expo e DocuBusiness. Pubblica la rivista Digital Document magazine