

Officina della Comunicazione: il luogo ideale per approfondire tematiche sul marketing e la comunicazione con esperti del settore

Ha preso forma nelle ultime settimane il **programma convegnistico** della manifestazione Officina della Comunicazione, che si terrà dal **18 al 20 maggio agli East End Studios di Milano**.

Tre giorni, circa 30 ore di convegni e crash track si alterneranno nei due avancorpi dello Studio 90 e al primo piano dello stesso studio.

Un programma fitto di convegni che approfondiscono gli argomenti più dibattuti e attuali nel mercato del marketing, della stampa digitale e della comunicazione. Molti i relatori coinvolti dal mondo dell'imprenditoria, dall'Accademia e dal mondo associativo.

Di seguito alcuni dei convegni principali dei tre giorni di fiera suddivisi per giornate:

Mercoledì 18 maggio

Ore 11:00 – Convegno di apertura: L'impegno della filiera della comunicazione tra innovazione e economia.

Officina racconta a che punto siamo in Italia: agenzie, clienti, associazioni spiegano come facciamo marketing oggi

Ore 14:30 – Marketing & Finance, assicurazioni, banche e utilities acquisiscono, fidelizzano, ingaggiano clienti e creatività

Ore 14:30 – DMA Italia presenta il mercato della comunicazione in Italia. I dati che misurano il comparto italiano della comunicazione diretta e digitale con la ricerca di mercato condotta dalla Direct marketing association, capitolo italiano della DMA statunitense

Giovedì 19 maggio

Ore 10:30 – La comunicazione tra l'importanza del dato e la scelta dei media

Ore 10:30 – Web Care e Mobile Marketing

Ore 14:30 – La comunicazione digitale motore della promozione delle imprese italiane all'estero

Ore 15:00 – Marketing e No Profit tra Print, Online, Social e Mobile

Venerdì 20 maggio

Ore 10:30 – Dall'idea creativa al cliente finale: nuove sfide e opportunità

Ore 10:30 – Back to basics: quello che abbiamo imparato da Internet ci serve anche offline. Ha ancora senso scegliere un target o è ora di pensare a una community e progettare la comunicazione per affinità di gusti e di linguaggio, anche fuori dalla rete?

Ore 14:30 – Metodi innovativi per la comunicazione del settore turistico

Oltre ai convegni si sono strutturate quasi **20 Crash Track**, dei momenti convegnistici più brevi e organizzate da aziende espositrici o da associazioni. Il dettaglio dei titoli, orari e dei singoli relatori sono consultabili alla pagina <http://www.officinadellacomunicazione.eu/Contenuti.aspx>

Giovedì 20 maggio al termine del pomeriggio di manifestazione e comunque ad invito si terrà la serata di gala e la consegna del **Premio Freccia D'Oro**, il premio per il marketing e la comunicazione di Relazione giunto alla sua XVII edizione, curato da Assocomunicazione.

L'ingresso alla parte convegnistica è gratuito, previa registrazione online o direttamente in fiera.

Sul sito www.officinadellacomunicazione.eu gli aggiornamenti sono in continuo itinere.

Per ulteriori informazioni:
Dott.ssa Stefania Berto
Ufficio Stampa Officina della Comunicazione
Multimedia Tre
stampa@multimediatre.com