

OFFICINA DELLA COMUNICAZIONE UN PROGETTO PER IL BUSINESS

A Milano, dal 18 al 20 maggio 2011 presso gli East End Studios prende vita Officina della Comunicazione. Un progetto nuovo per chi vuole capire come trasferire le informazioni utili e necessarie al proprio business attraverso il giusto mix di strumenti incisivi e praticabili.

Milano, 9 novembre 2010 - Officina della Comunicazione lavorerà dal 18 al 20 maggio 2011 negli East End Studios di via Mecenate a Milano, spazio ideale per rappresentare la catena del valore della comunicazione.

Officina della Comunicazione nasce dai "numeri" e dall'esperienza: 6370 visitatori, 125 espositori, 122 relatori, 21 convegni, 12 workshop tecnici e 9 seminari. Ma anche dalla sinergia operata da 4IT Group e Multimedia Tre per unire tre saloni convergenti: Inprinting, Omnicom Expo e DM expo.

Da quel successo ha preso avvio il progetto aperto di Officina della Comunicazione dove confluiscono professionalità di marketing e comunicazione provenienti da settori di mercato diversi, ma contigui. Dai produttori di tecnologia ai creativi, da chi realizza strumenti a chi li usa per veicolare il proprio messaggio fino all'utenza finale: tutta la filiera della comunicazione di marketing avrà un luogo versatile per lavorare insieme, confrontarsi e costruire business.

Nel progetto viene confermata l'importanza dell'area espositiva - caratterizzata da tre settori, uno per ogni manifestazione - che sarà accompagnata da altrettanti elementi imprescindibili: contenuti, esperienze e relazioni.

Contenuti

I professionisti del marketing potranno attingere da un nutrito calendario di convegni e seminari unico, integrato e coordinato, orizzontale sui temi della comunicazione di marketing e verticale sugli argomenti più attuali e per i quali esiste maggiore necessità di approfondimento.

Curati direttamente dall'organizzazione, i contenuti sono arricchiti dai contributi delle principali associazioni di categoria del settore della comunicazione di marketing e dalle best practice delle aziende più attive e importanti del settore.

Relazioni

Con l'obiettivo di produrre il maggior valore possibile per chi partecipa, Officina della Comunicazione realizzerà dei momenti di incontro programmati e prefissati tra gli operatori del settore che lo desiderano.

Tali incontri, svolti in spazi adeguati e separati da quello espositivo, daranno la possibilità di approfondire le relazioni in un ambiente più idoneo e intimo e anche di ottimizzare la risorsa tempo.

Esperienze

Chi visita l'Officina potrà vivere una vera e propria esperienza sul campo, osservando le linee di produzione installate per mostrare ogni fase della realizzazione di un prodotto di marketing. Dall'idea al risultato finale: aziende di ogni anello della catena riprodurranno l'intero processo produttivo di quattro filiere, trasversali all'area espositiva e integrate ai contenuti con l'obiettivo di:

- dare l'opportunità alle aziende di ricreare nell'Officina il loro saper fare e di mostrare ai visitatori la propria competenza in modo innovativo e personalizzato e tuttavia complementare all'esposizione tradizionale
- attivare delle relazioni tra i diversi soggetti appartenenti alla filiera
- chiarire il processo produttivo agli utenti migliorando efficacia ed efficienza delle loro richieste e dello sviluppo interno di alcuni processi

Le filiere realizzate nella prossima edizione:

- MARKETING DIRETTO
- ADVERTISING
- PACKAGING
- PHOTO-BOOK

In Officina della Comunicazione ogni specificità di domanda e di offerta trova il giusto modo di esprimersi. Allo stesso tempo, laddove interessi comuni si sovrappongono, le manifestazioni lavoreranno insieme per integrare contenuti e attività, e l'Officina diventerà un moltiplicatore di conoscenza.

Aggiornamenti costanti nel sito ufficiale della manifestazione:

www.officinadellacomunicazione.eu

Maggiori informazioni:

Dott.ssa Stefania Berto

Ufficio stampa e comunicazione di Officina della Comunicazione

Tel. 0499832150

stampa@multimediatre.com